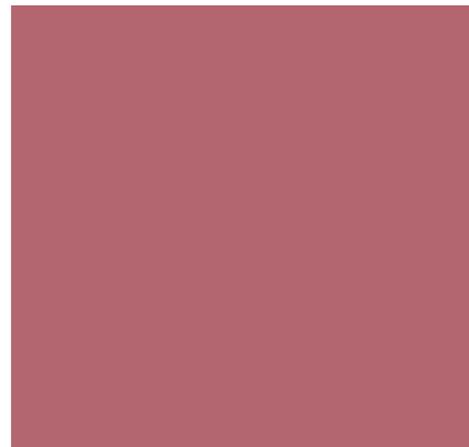
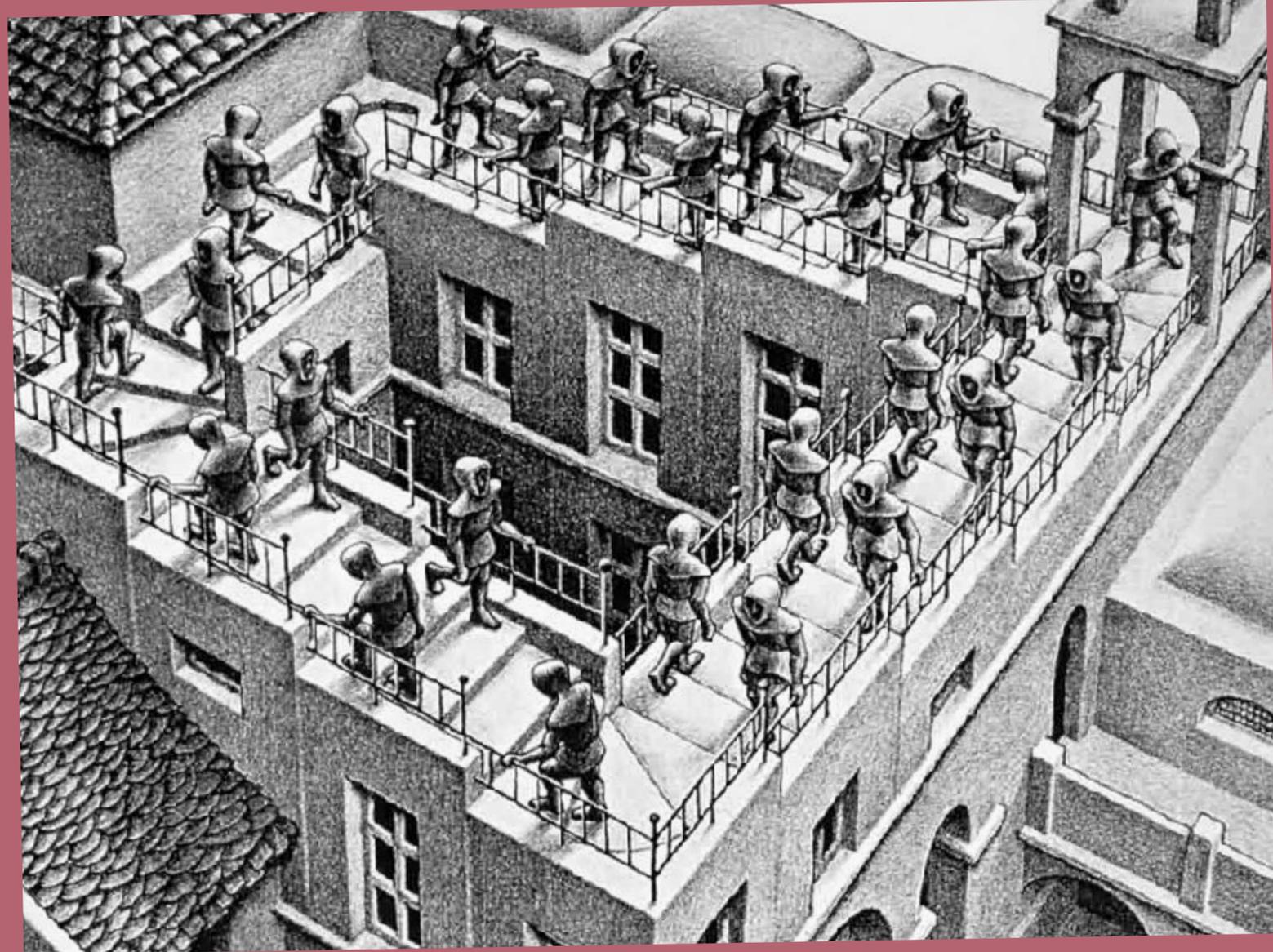




La communication sur les maladies infectieuses émergentes à l'épreuve de la désinformation

sylvain delouvé





Connaissez-vous cette histoire frivole
D'un certain âne illustre dans l'école?
Dans l'écurie on vint lui présenter
Pour son diner deux mesures égales,
De même force, à pareils intervalles;
Des deux côtés l'âne se vit tenter
Également, et, dressant ses oreilles,
Juste au milieu des deux formes pareilles,
De l'équilibre accomplissant les lois,
Mourut de faim, de peur de faire un choix.

(Voltaire, *La Pucelle d'Orléans*, chant XII
Œuvres complètes de Voltaire, t. XI, Paris, 1784)

Paradoxe dit de l'âne de Buridan

80' « paradigme psychométrique »

remise en cause de l'irrationalité supposée des publics (profanes) face à la rationalité des experts (Boholm, 1998 ; Bronfman & Cifuentes, 2003 ; Sjöberg, 1995, 1996 ; Slovic, 1987, 2000 ; Krimsky & Golding, 1992)

perception du risque basée sur caractère juste/injuste ; connaissance ; familiarité ; etc.



80' « paradigme psychométrique »

histoire de la maladie (et l'héritage, symbolique, de grandes épidémies passées par exemple) ou des groupes concernés ?

influence des **positions sociales** des individus sur leurs perceptions, leurs raisonnements, leurs pratiques, leurs croyances ?





théorie des

représentations sociales

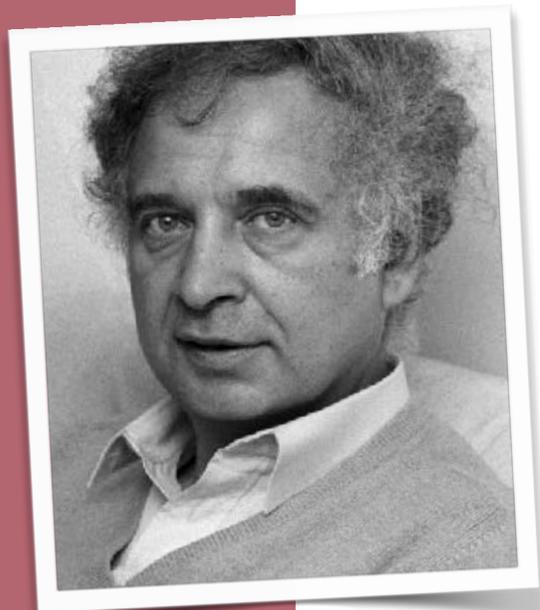
Serge Moscovici

Objectivation & Ancrage

Objectivation : rendre concret ce qui est abstrait ; transformer un concept en une image, en un noyau figuratif à partir

- ❶ de la sélection et la décontextualisation de certaines informations relatives à l'objet de représentation à partir des normes, valeurs, croyances ;
- ❷ de la formation d'un « noyau figuratif »
- ❸ et, enfin de la naturalisation consistant à transformer les concepts abstraits en images

Ancrage : intégration de l'objet et des informations nouvelles dans le savoir. Ce processus consiste en l'enracinement de la représentation et de son objet dans le système de pensée préexistant.



Maladies Infectieuses Émergentes

Représentations sociales

Eicher, V., & Bangerter, A. (2015). **Social representations of infectious diseases.** In G. Sammut, E. Andreouli, G. Gaskell, & J. Valsiner (Eds.), *The Cambridge Handbook of Social Representations* (pp. 369-384). Cambridge: Cambridge University Press.

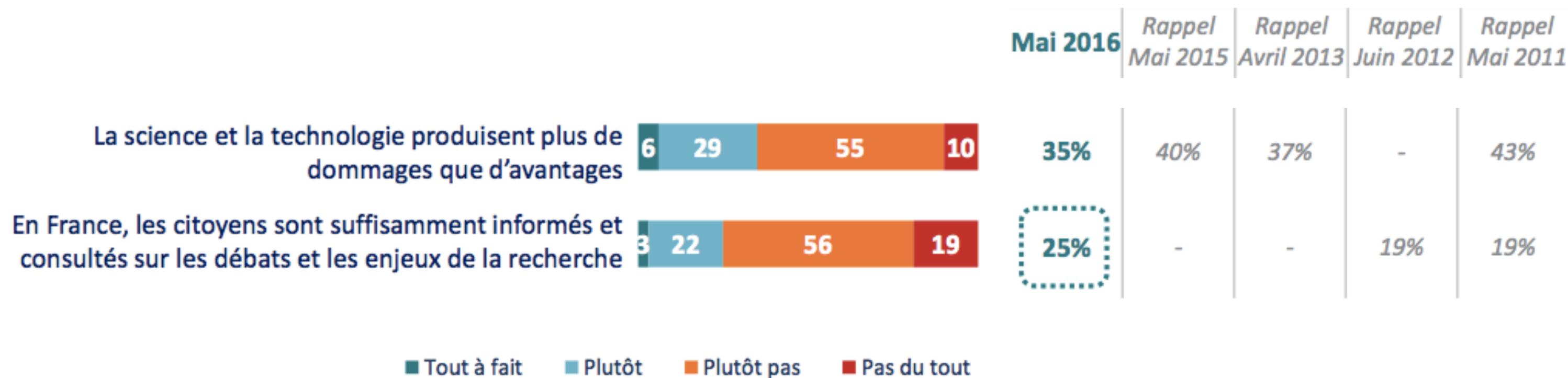
Joffe, H., Washer, P., & Elsey, J. W. B. (2016). **Les représentations sociales dans le champ de la santé.** In G. Lo Monaco, S. Delouée, & P. Rateau (Eds.), *Les représentations sociales: Théories, méthodes et applications* (pp. 245-256). De Boeck Supérieur.

**médias
« traditionnels »**

**réseaux sociaux
numériques**

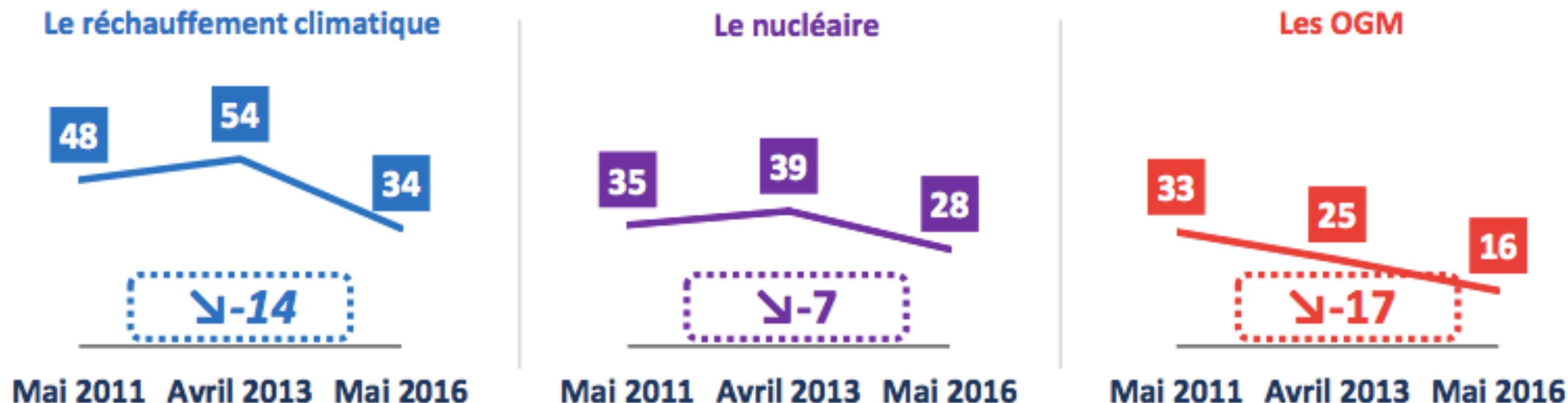
Une enquête Ipsos Sopra Steria préparée pour *La Recherche* et *Le Monde*, **mai 2016**

Les Français et les sciences participatives



Une enquête Ipsos Sopra Steria préparée pour *La Recherche* et *Le Monde*, **mai 2016**

Les Français et les sciences participatives



Diriez-vous que vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les scientifiques pour dire la vérité sur les résultats et les conséquences de leurs travaux dans les domaines suivants... ?

Extrait 1mn45
(vidéo originale 14 mn)



MARCHÉ DE L'INFORMATION & POST-VÉRITÉ

- Accentuation de la perte de confiance
- Prolifération, compétition et surconsommation d'informations
- Biais cognitifs (e.g. biais de confirmation)
- Indicateurs : confiance plus importante dans la personne qui partage une « information » que dans la source de cette dernière (Media Insight Project, 2017) ; plus une « information » est partagée, plus elle est considérée comme fiable et crédible (Lee & Oh, 2017)